



Mon parcours



Après des études de commerce à l'**European Business School** à Paris, Londres et Francfort, complétées par un **DESS de gestion des industries du luxe et des métiers d'art** à Marne La Vallée, j'ai assumé des responsabilités d'ingénieur commercial, de chef de produit et de directeur Marketing dans des sociétés telles que **Vinco, Grundig, AEG et Impex**.

De chef de produit à directeur marketing international,

Je maîtrise toutes les disciplines du marketing :

- Stratégie marketing
- Marketing produit
- Outils de communication
- Stratégie commerciale.

J'ai ainsi développé **un savoir-faire à la fois stratégique et opérationnel et une expertise sur des marchés et produits variés.**

Professionnelle du marketing, de la communication et de la vente, je mets mon expérience au service des TPE & PME, en tant que **formatrice et consultante en développement marketing et commercial.**

Aix-les-Bains
Tél : 06 63 00 68 59
valerie.fenot@free.fr
www.vfconseiletformation.com

Siret : 423 921 733 00030
Code NAF : 7022Z
N° formateur : 84 730197573



Aix-les-Bains
Tél : 06 63 00 68 59
valerie.fenot@free.fr
www.vfconseiletformation.com

Siret : 423 921 733 00030
Code NAF : 7022Z
N° formateur : 84 730197573



Offre de conseil

Accompagnement sur mesure

Vous avez développé un savoir-faire indiscutable, un produit performant, un service réel ?

Avez-vous mis en place une stratégie marketing et commerciale efficace pour accompagner votre développement ?

Je propose :

- ◆ de vous accompagner, dans le respect de vos valeurs et de votre image,
 - ◆ de définir, à vos côtés, votre stratégie marketing et commerciale
 - ◆ de concevoir et mettre en place votre communication, ainsi que vos outils marketing et commerciaux,
- qui vous permettront d'améliorer vos performances et votre chiffre d'affaires.

Exemples de missions de conseil

- ◆ Définir votre stratégie marketing pour accélérer votre activité
- ◆ Réaliser une étude de marché
- ◆ Lancer un nouveau produit/service
- ◆ Définir votre stratégie commerciale et créer vos documents commerciaux
- ◆ Définir votre stratégie de communication et créer vos outils de communication
- ◆ Créer des tableaux de bord de gestion
- ◆ Créer vos documents type de formation
- ◆ Réaliser votre référencement Datadock
- ◆ Construire votre Business Plan...



Modalités d'intervention

Missions ponctuelles ou régulières

- ◆ Une approche marketing opérationnelle et réaliste
- ◆ Un travail en synergie, confiance et transparence
- ◆ Une réponse souple, au plus près de vos besoins,
- ◆ du coup de pouce à la délégation totale d'un projet,
- ◆ de la mission ponctuelle à des interventions sur la durée.

Me consulter pour toute demande.