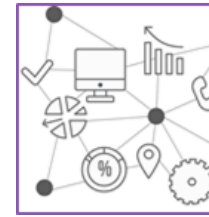




## Mon parcours



Après des études de commerce à l'**European Business School** à Paris, Londres et Francfort, complétées par un **DESS de gestion des industries du luxe et des métiers d'art**, j'ai assumé des responsabilités d'ingénieur commercial, de chef de produit et de directeur Marketing dans des sociétés telles que **Vinco, Grundig, AEG et Impex**.

**De chef de produit à directeur marketing international,**

je maîtrise toutes les disciplines du marketing :

- Stratégie marketing
- Marketing produit
- Outils de communication
- Stratégie commerciale.

J'ai ainsi développé **un savoir-faire à la fois stratégique et opérationnel et une expertise sur des marchés et produits variés.**

**Professionnelle du marketing, de la communication et de la vente ,** je mets mon expérience au service des TPE & PME, en tant que **formatrice et consultante en développement marketing et commercial.**

Aix-les-Bains  
Tél : 06 63 00 68 59  
valerie.fenot@free.fr  
www.vfconseiletformation.com

Siret : 423 921 733 00030  
Code NAF : 7022Z  
N° formateur : 84 730197573



Aix-les-Bains  
Tél : 06 63 00 68 59  
valerie.fenot@free.fr  
www.vfconseiletformation.com

Siret : 423 921 733 00030  
Code NAF : 7022Z  
N° formateur : 84 730197573



## Offre de formations

### Formations sur mesure

#### **Bureautique**

- ◆ Microsoft Word - initiation ou perfectionnement
- ◆ Microsoft Excel - initiation ou perfectionnement
- ◆ Microsoft Powerpoint - initiation ou perfectionnement
- ◆ Créer des documents professionnels
- ◆ Créer des tableaux de bord personnalisés
- ◆ Organiser son bureau virtuel

#### **Marketing**

- ◆ Acquérir les bases du marketing
- ◆ Comprendre le marketing pour les non marketeurs
- ◆ Réaliser une étude de marché
- ◆ Lancer un nouveau produit
- ◆ Définir et mettre en œuvre sa stratégie marketing

#### **Communication**

- ◆ Créer et optimiser ses supports de communication
- ◆ Créer des supports de réunion efficaces
- ◆ Créer son site internet vitrine

#### **Stratégie commerciale**

- ◆ Définir et mettre en œuvre sa stratégie commerciale
- ◆ Construire son business plan
- ◆ Piloter son activité grâce à des tableaux de bord personnalisés
- ◆ Créer et optimiser ses documents commerciaux

**Liste non exhaustive, toutes les formations sont personnalisables en fonction de vos besoins.**

**Nous consulter pour toute demande.**



## Modalités d'intervention

### Formations inter ou intra entreprise

J'interviens à votre demande pour vous former, ainsi que vos équipes.

- ◆ **Formations personnalisées et construites sur mesure** en fonction de vos besoins pour vous accompagner dans votre projet professionnel ou personnel
- ◆ Dispensées et encadrées par une professionnelle et experte des sujets traités
- ◆ Individuelles ou collectives
- ◆ **Organisées selon vos disponibilités**
- ◆ Programme sur mesure et tarifs disponibles après analyse détaillée de vos besoins.

Etant un organisme de formation agréé, vos formations peuvent être prises en charge, selon votre situation, par votre OPCA ou le Fongecif ou l'AIF.