

## PROGRAMME DE FORMATION

### Piloter son activité grâce à des tableaux de bord sur mesure 14H

#### PUBLIC CONCERNÉ

---

- Salariés ou chefs d'entreprise souhaitant piloter leur activité de manière efficace

#### PRÉ-REQUIS

---

- Aucun

#### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

---

- Identifier les facteurs clé de succès d'une activité
- Acquérir la méthodologie pour élaborer un tableau de bord
- Valider la pertinence de son tableau de bord

2

---

#### Journée 1

##### 1. Délimiter le rôle du tableau de bord

- Définition
- Les objectifs, les résultats à atteindre, les moyens d'actions

##### 2. Sélectionner les indicateurs pertinents

- La performance d'une activité
- Le pilotage par le plan d'action
- Les indicateurs d'activité, qualité, délai, productivité, éclairage, projet

#### Journée 2

##### 3. Présenter les indicateurs pour faciliter l'analyse

- Les quatre principes de conception
- Les représentations graphiques
- Des commentaires explicites

##### 4. Mettre en place un tableau de bord

- Conduire le projet avec les utilisateurs
- Construire le dictionnaire

##### 5. Exploiter les résultats du tableau de bord

- Analyser les écarts
- Faire réagir, définir un plan d'actions

## DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

---

- Formation en présentiel ou à distance via visioconférence
- Apports théoriques de concepts et échanges sur les pratiques des participants
- Méthode participative, échanges d'expériences, mises en situation et jeux de rôle
- Observation et feedback
- Remise de supports pédagogiques papier et/ou numériques

## MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

---

- Evaluation tout au long de la formation au travers d'exercices de validation des connaissances, de mises en situation et de quizz
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

## VALIDATION DE LA FORMATION

---

- Attestation individuelle de fin de formation
- Feuille d'émargement
- Evaluation et synthèse des acquis en fin de formation

## MODALITÉS

---

- Durée : 2 journées de 7 heures
- Horaires : 9H-12H30 et 14H-17H30
- Lieu : en inter, dans les locaux de VF Conseil et Formation ou en intra ou à distance
- Accessibilité
  - La formation peut être organisée dans une salle accessible aux personnes à mobilité réduite
  - Le contenu, la durée et le rythme de la formation peuvent être à certaines situations de handicap. Nous consulter.
- Effectif : 1 à 4 personnes
- Date(s) : à définir, délai d'accès sous un mois maximum

## TARIF

---

- Inter à Aix-les-Bains : 80 € de l'heure/personne, soit 1 120 € (TVA non applicable) pour les 14H
- Pour le tarif en intra, merci de nous contacter

## INTERVENANT

---

- **Valérie FENOT**, Consultante Formatrice depuis 12 ans, professionnelle de la stratégie commerciale et du développement commercial, diplômée de l'école de commerce, EUROPEAN BUSINESS SCHOOL, Paris, ayant exercé des responsabilités commerciales et marketing en entreprises pendant 15 ans

## LES + DE VF CONSEIL ET FORMATION

---

- Un accompagnement individualisé tout au long du parcours de formation
- Une formation en présentiel ou en distanciel ou en blended learning
- Un organisme de formation à taille humaine et certifié Qualiopi pour ses actions de formation

## CONTACT



Valérie Fenot



06 63 00 68 59



[valerie.fenot@free.fr](mailto:valerie.fenot@free.fr)



[www.vfconseiletformation.com](http://www.vfconseiletformation.com)