

PROGRAMME DE FORMATION

Réussir sa certification Qualiopi 21H

PUBLIC CONCERNÉ

- Dirigeant d'un organisme de formation, consultant/e, formateur/rice indépendant/e ou salarié/e d'un organisme de formation

PRÉ-REQUIS

- Réunir l'ensemble de ses documents de formation existants

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Connaître le contexte de la réforme de la formation de 2019
- Comprendre les exigences des indicateurs du RNQ liés aux 7 critères de la Loi
- Préparer un plan d'actions
- Mettre à jour et créer ses documents
- Préparer son audit initial

PROGRAMME DÉTAILLÉ

1. Comprendre les enjeux de la réforme (1H)

- Les enjeux de la réforme de la formation
- Rappel du contexte de la certification
- Les fondements législatifs
- Du Datadock à Qualiopi
- Le Référentiel National Qualité
- Les paramètres concernés
- Les 4 catégories de prestations

2. Découvrir la démarche d'audit

- A quoi sert une certification ?
- Les étapes de la certification
- Qui délivre la marque ?
- La liste des organismes certificateurs
- Les durées d'audit
- Le coût de l'audit
- Le déroulement de l'audit initial
- L'approche de l'auditeur
- Les non-conformités
- Le rapport d'audit
- La décision
- La durée de vie de la certification Qualiopi

3. Décrypter les 32 indicateurs (1H)

- Découvrir le guide de lecture RNQ
- Comprendre les 32 indicateurs
- Délimiter les indicateurs qui nous concernent
- Comprendre les points importants
- L'accueil des personnes en situation de handicap

4. Etablir son plan d'actions (1H)

4. Se mettre en conformité pour l'audit initial (5 x 3H) (6 ateliers de suivi de vos plans d'actions à distance)

- Lister les preuves existantes
- Mettre à jour et compléter ses documents
- Optimiser la mise en forme des documents grâce à Word et Excel
- Enrichir ses procédures qualité
- Préparer son manuel qualité

5. Préparer l'audit initial (3H)

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation sur mesure et individualisée
- Formation en présentiel ou à distance via visioconférence
- Apports théoriques de concepts et échanges sur les pratiques des participants
- Supports pédagogiques numériques
- Modèle de manuel qualité

☆☆☆ MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

- Mise en situation professionnelle tout au long de la formation : création de documents et de procédures dans le cadre du référentiel Qualiopi
- Quizz en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

VALIDATION DE LA FORMATION

- Attestation individuelle de fin de formation
- Feuille d'émargement
- Evaluation et synthèse des acquis en fin de formation

MODALITÉS

- Durée : 7 séances de 3H soient 21H au total
- Horaires : à définir
- Lieu : en inter, dans les locaux de VF Conseil et Formation, ou en intra, ou à distance
- Accessibilité : Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque situation étant unique, nous vous recommandons de nous contacter avant votre inscription. Nous pourrions ainsi vous détailler les possibilités d'accueil pour vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions ou vous orienter si besoin vers les structures spécialisées.
- Effectif : 1 à 4 personnes
- Date(s) : à définir
- Délai d'accès : une semaine à un mois en fonction des disponibilités

TARIF

- 100 € de l'heure par personne, soient 2 100 € pour les 21H
- Prise en charge OPCO possible

INTERVENANT

- **Valérie FENOT**, Consultante Formatrice depuis 12 ans, professionnelle de la stratégie commerciale et du développement commercial, diplômée de l'école de commerce EUROPEAN BUSINESS SCHOOL. Dirigeante d'un organisme de formation depuis 12 ans, datadocké depuis 2018 et certifié Qualiopi depuis mars 2020.

LES + DE VF CONSEIL ET FORMATION

- Un modèle de manuel qualité complet fourni
- Un accompagnement individualisé tout au long de la préparation des documents de preuve
- Une formation en présentiel ou en distanciel ou en blended learning
- Un organisme de formation à taille humaine et certifié Qualiopi pour ses actions de formation

CONTACT



Valérie Fenot



06 63 00 68 59



valerie.fenot@free.fr



www.vfconseiletformation.com