

PROGRAMME DE FORMATION

Les bases du marketing pour les non marketeurs 7H

PUBLIC CONCERNÉ

- Les collaborateurs non spécialistes du marketing, en contact régulier avec le marketing, désirant comprendre le rôle et les décisions du marketing pour mieux collaborer (services R&D, commercial, production, logistique, financier...)

PRÉ-REQUIS

- Aucun

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Comprendre les besoins des clients pour prendre les décisions sur les produits et services, les prix, la distribution et la communication
- Optimiser les relations entre le marketing et les autres fonctions de l'entreprise
- Favoriser la réussite des actions marketing en interne

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Situer la place du marketing dans l'entreprise
- Comprendre la démarche marketing :
 - Le diagnostic marketing
 - Le choix de la stratégie marketing
 - La segmentation des marchés et le positionnement de l'offre
 - La définition du mix-marketing
 - La mise en place du plan marketing
- Améliorer la collaboration avec le service marketing

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation en présentiel ou à distance via visioconférence
- Apports théoriques de concepts et échanges sur les pratiques des participants
- Méthode participative, échanges d'expériences, mises en situation et jeux de rôle
- Observation et feedback
- Remise de supports pédagogiques papier et/ou numériques

MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

- Evaluation tout au long de la formation au travers d'exercices de validation des connaissances, de mises en situation et de quizz
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

MODALITÉS

- Durée : 1 journée de 7 heures
- Horaires : 9H-12H30 et 14H-17H30
- Lieu : en inter, dans les locaux de VF Conseil et Formation ou en intra
- Accessibilité
 - La formation peut être organisée dans une salle accessible aux personnes à mobilité réduite
 - Le contenu, la durée et le rythme de la formation peuvent être adaptés à certaines situations de handicap. Nous contacter.
- Effectif : 1 à 4 personnes
- Date(s) : à définir, délai d'accès sous un mois maximum

TARIF

- Inter à Aix-les-Bains : 80 € de l'heure/personne, soit 560 € (TVA non applicable) pour les 7H
- Pour le tarif en intra, merci de nous contacter

INTERVENANT

- **Valérie FENOT**, Consultante Formatrice depuis 12 ans, professionnelle de la stratégie commerciale et du développement commercial, diplômée de l'école de commerce, EUROPEAN BUSINESS SCHOOL, Paris, ayant exercé des responsabilités commerciales et marketing en entreprises pendant 15 ans

LES + DE VF CONSEIL ET FORMATION

- Un accompagnement individualisé tout au long du parcours de formation
- Une formation en présentiel ou en distanciel ou en blended learning
- Un organisme de formation à taille humaine et certifié Qualiopi pour ses actions de formation

CONTACT



Valérie Fenot



06 63 00 68 59



valerie.fenot@free.fr



www.vfconseiletformation.com